

Titel: Kan vi regne os til mere omsorg?

Oplægsholder: Lars Kornerup Sørensen, Senior Business Line Manager, KMD

Resumé: Elisabeth er 84 år gammel. Hun er syg og præget af sin alder og har behov for hjælp fra hjemmeplejen og sygeplejersken døgnet rundt. De seneste to uger har Elisabeth haft besøg af 12 forskellige damer fra hjemmeplejen, som hjælper hende med de behov for pleje, hun har. SSH'en Jesmin er sød, hun taler så høfligt og har altid en sjov historie med, når hun besøger Elisabeth. Rikke er mere striks, men hun giver altid maden et ekstra pift. Lise har hun kun mødt få gange, og de andre kan hun ikke huske navnet på. Det var første gang, de kom på besøg. I morgen skal hun i bad og hun håber sådan, det er et velkendt ansigt og smil og ikke endnu én hun ikke har mødt før, som åbner døren.

Elisabeth er bare en af mange borgere, der mærker konsekvenserne af et kraftigt pres på omsorgsområdet, hvor færre hænder skal løfte flere opgaver. Borgere som Elisabeth må ofte tilses af nyt plejepersonale fra gang til gang. Det skaber utryghed hos borgeren, det skaber ineffektivitet hos medarbejderen, som ofte må bruge tid på grundlæggende spørgsmål, og det skaber afhængighed af specifikke planlæggere for ledelsen.

Planlægningen af det udkørende personale er rygraden i den kommunale hjemmepleje, som samtlige kommuner forsøger at løfte på bedste vis, men som til stadighed kan være vanskelig at udføre. Fredericia Kommune har taget et nyt digitalt værktøj i brug, som kan sikre, at Rikke og andre velkendte ansigter oftere kommer på besøg hos Elisabeth. Med en digital assistent baseret på algoritmer og discipliner inden for Decision Science kan Fredericia sikre fokus på de komplekse planlægningsopgaver, da der frigøres ressourcer hos planlæggeren ved at op til 80 % af de kendte opgaver planlægges automatisk. Det skaber tid til at sikre, at Elisabeth oftere vil få besøg af et velkendt ansigt, og at Fredericia Kommune kan få indsigt i deres serviceniveau og skabe et bedre beslutningsgrundlag på tværs af ledelse og planlæggere.

3 budskaber som deltagerne kan forvente at få med fra oplægget

- ➔ Hvordan kan planlægning blive dit stærkeste strategiske værktøj?
- ➔ Hvordan skabes synergi mellem personale og maskine, så de sammen kan løfte opgaven?